

行動企劃競賽 活動資訊與規則



GIS Taiwan 2019

目錄

關於行動企劃	3
時程	4
行動企劃題目	
金融科技	7
未來教育	8
智慧照護	9
綠色回饋	10
行動企劃評分規則	
評分機制	12
獎項及活動資訊	13
附錄：評分單	14

關於 行動企劃



GIS Taiwan 不僅作為學術與交流的平台，更著重於「實務」。因此，學術主題所學的专业知識將應用於相關產業領域，由各國學生分組討論並接受業界導師指導後，研擬完整可行的行動方案，進行分組競賽。

在論壇開始之前，每一位學生代表必須從四個主題中挑選自己有興趣的主題。GIS Taiwan 將會依照每一位學生代表的志願序進行分組，並立即開始團體討論。在仔細閱讀完行動企劃題目以及所要求後，每一組需要發想出可以解決問題的方案。在會期中，每一組可以利用業師指導時間與經驗豐富的業界導師交流意見，並在最後以海報的形式呈現討論成果。在最後一天的海報博覽會中，每一組將自己的想法與解方呈現給評審，評審將會根據評分機制公平嚴謹地選出勝選隊伍。勝出的隊伍將會獲得證書與獎金以茲鼓勵。

GIS Taiwan 希望藉由行動企劃競賽提供學生與產業界交流想法的平台，並協助將創新的點子實際化。在行動企劃，參與者可以與優秀的同儕交流並聽見每一個人與眾不同的觀點。GIS Taiwan 歡迎每一個獨特的想法，並期待與所有與會者一起改變世界！

時程

論壇開始之前 (7/8之前)

六月初：學生代表將會依據主題志願序分組，每一組有6名成員。GIS Taiwan將會提供行動企劃題目、閱讀資料以及初始提案範本給每一個組別，使組別在會期前的討論能夠更加順利。

7/7：每一組需在7/7 23:59以前，將初始提案寄到academics@gis-taiwan.ntu.edu.tw

GIS Taiwan將會把初始提案整理並寄給7/9業師指導時段的業師，以期在7/9第一次與業師互動時能有更深入的討論以及連結。

時程

論壇進行期間(7/8-7/12)

7/8 小組討論： 在7/8 15:00-17:00 的小組討論時段，GIS Taiwan學生籌備團隊將會進行行動企劃介紹，告訴學生代表行動企劃競賽的進行模式、各項文件的繳交死線，以及最後方案產出後的評分機制。

7/9 業師指導： 每一組可以與業師進行交流，並尋求實務性的建議。若在當天討論完後，有對於企劃內容作修改，請將更新後的版本在7/9 19:00以前寄到 academics@gis-taiwan.ntu.edu.tw。GIS Taiwan籌備團隊會再將更新後的企劃內容寄給7/10的業師。（學生代表在7/9與7/10會與不同的業師討論）

7/10 業師指導： 業師指導時間結束後，每一組需將討論出的結果製作成一份海報，作為7/11行動企劃報告使用。海報須以pdf形式繳交，並可以是7/12海報博覽會時使用之海報的初版。每一組須在7/11 08:00以前將海報pdf寄至academics@gis-taiwan.ntu.edu.tw。

7/11 行動企劃報告： 每一組將在業師面前進行5分鐘的簡短報告，並可以在得到業師的建議與評價後調整海報上的內容。每一組需在7/11 15:00以前（行動企劃報告結束後）將最終版本寄至 academics@gis-taiwan.ntu.edu.tw。遲交組別將會酌量扣分。

7/12 海報博覽會： 每一組將最終企劃內容呈現給評審。GIS Taiwan籌備團隊會在統計完各項評分後公布各主題之獲獎隊伍。

行動企劃－
問題與討論

金融科技

主題：金融科技的未來

背景介紹：

技術的進步讓更多企業得以運用科技使得金融服務更有效率且更符合現代人的需求，如今金融科技蓬勃發展，利用人工智慧、物聯網與區塊鏈...等，企業將消費者的需求轉換為商機，各國相繼將此技術應用在不同層面，包括：保險、財富管理、借貸...等，並因此改變人們運用資產的模式與工具，顛覆以往的交易模，改變金融領域的現狀。

如上述提及，金融科技已用於許多層面，然而我們發現日常生活中仍有未被科技化的金融工具、金融制度或是金融服務，若能成功轉化這些金融應用，必定帶來更大的便利與更高效率。因此，我們希望你們可以發現社會中對金融科技有需求卻仍未有企業提出發想的地方，設計出可以解決問題且有商業契機的金融科技。

企劃要求：

1. 金融監理沙盒：與會者設計的金融科技可以在一定風險規模控制的環境下，盡情測試創新的產品、服務以及商業模式，並暫時享有法規的豁免。
2. 開放銀行：與會者設計出的金融科技需與第三方平台合作，藉由應用程式介面（Application Programming Interface；API），在徵得消費者同意後，其他銀行或金融科技業者可透過平台取得消費者資料，讓銀行與金融科技業者可進一步的深入合作，提供更貼近消費者需求的服務。
3. 安全機制：資訊電子化後更易受到竊取與網路犯罪的威脅，因此與會者設計出之金融科技應當包含安全機制。
4. 去中心化：金融科技的一大優勢便是其去中心化的特質，去中心化帶來彈性、便利性以及安全性，我們希望與會者在設計金融科技時凸顯其去中心化的特質、善加利用其優勢。

未來教育

主題：為下一個世代而教：從產業導向到專案導向

背景介紹：

人類思維的形塑一部分來自於教育，而不同的思維會影響到面對社會問題的態度與改變社會的方式。因此，欲解決現有問題，以教育層面作為起點，將有利於從根本解決問題，並造成廣泛且長遠的影響。

舉例來說，三位到歐洲留學的台灣學生，在留歐期間發現歐洲街景宛如渾然天成，與建築完美地融合；反觀台灣的街景雜亂無章，兩者的差異成為他們改變台灣街景的動力，他們認為街景樣貌與國民美感程度有關，應藉由教育從小培養美感，因此成立了「美感細胞」，應將教科書改造成的更具創意與設計性，以此從小培養國民的美感。

企劃要求：

- 1.請想一個現在社會中需要解決的問題(街景很醜)。
- 2.請描述甚麼樣子的思維可以改善這個問題(提升美感)。
- 3.請表示提出一個方案，幫助在教育過程中培養解決問題的思維(改善教科書)。
- 4.請敘說該Project的基本方案與願景。

智慧照護

主題：用智慧，照護你的生活

背景介紹：

近年來，人均壽命延長導致了迅速上升的老年人口，並使許多國家的社會經濟結構產生可見的變動，也影響國家整體對高齡長照的支出，而醫護人力也無法負荷節節攀升的醫療需求。為了解決這些問題，智慧照護已被各領域廣泛採納。智慧照護的定義中，強調提升診斷效能的科技、對病患更好的治療方案，以及能夠提升每個人健康品質的各式裝置。我們鼓勵代表在使用者中心並融合科技的條件下，激盪出創新且更具成本效益的方法，試圖解決醫院內或醫院外的健康照護問題。

企劃要求：

1. 現況：

請描述您所看的問題現況，並解釋為何這樣的健康照護問題能夠被物聯網與人工智慧的應用所解決。

2. 如何運作：

今日的健康照護系統已經瞭解到運用資通訊相關技術，能夠很好的去提升由社區、醫院與住家這三者串起的健康照護體系的品質。這包含了患者與照護服務提供者的資訊與數據共享，也包括了遠距醫療、可攜式病情監控設備、手術房排程軟體、病人流優化套件、個人數位助理、以及其他的無線裝置。代表需要對於應用的科技與操作模式有全面的了解，並闡釋如何在現實場域被實際應用。

3. 影響：

請先分析您的解決方案並將之與現有的解決方案做比較，並解釋為何現有點健康照護體系能因為您的提案而變得更以使用者為中心也更有效率。

綠色回饋

主題：綠浪來襲－生活中的永續實踐

背景介紹：

幾十年來，氣候變遷一直是熱烈討論的議題。尤其是近幾年的巴黎氣候協定至近年的氣候遊行等等，引起全球關注氣候變遷的重要性。如今年三月，世界各地成千上萬的學生參加了全球氣候罷工遊行，要求政府加強氣候政策，年輕一代用自身影響力採取行動、表達對環境的關懷。有鑑於此，action project呼應全球趨勢，希望代表們能提出達成環境永續的提案。

永續性是最廣泛，最具包容性的環境保護理念，廢物資源及材料的回收或再利用是可持續性的核心概念之一，因其減少了人類對環境的負面影響，並有助於減輕對自然資源的壓力。永續性的基本概念為：「減少」、「重用」、「回收」。

談及「更新」方面的優勢，其不僅被動地降低了污染水平，更創造了新的生活方式如太陽能及風力發電等等，達到永續發展的目標。此外，玻璃和鋁亦為可回收資源的例子，每種材料都會延續其生命週期，不斷的被使用。如咖啡品牌Nespresso使用鋁作為膠囊，不僅可以保護Nespresso咖啡的新鮮度、口感和質量，而且還具有可回收的特性，維持生態系統。膠囊一旦與咖啡渣分離，就會被壓實並送至冶煉和精煉，精煉金屬可以用於各種不同的產品，如汽車，自行車或家庭用品，最終，回收的咖啡渣加上泥土和有機物質，成為豐富而營養的堆肥，分發給園藝商店。上述例子從咖啡發展出無限可能性，。

最後，水亦可被視為可回收資源，因其必須經過沉澱和蒸發過程才能重複使用，並且水能以不同形式再生，如水力發電等等。

釐清「減少」、「重複使用」、「回收」之間的關係候，請討論您日常生活中的當前情況，並描述解決浪費的方式、探討其中的利與弊。

企劃要求：

1. 您認為國內或國際間最嚴重、最刻不容緩的環境問題為何者？為什麼？該如何和永續目標結合？
2. 請您分析與舉例當前環境產品帶來的外部影響。
3. 請統整過去曾嘗試的環境解決方式，或提出可行的未來或是具有前瞻性解決方案。

行動企劃一
評分規則

行動企劃評分機制

A	B	C
項目 A： 初始提案（最多5分） 初始提案將由7/9負責該教室的業師評分。	項目 B： 評分單（總分100分） 業師將會在7/11行動企劃報告與7/12海報博覽會評分。 評審將參與7/12海報博覽會評分。	項目 C： 人氣 每一位學生代表有4張貼紙，一張貼紙2分。學生代表需在四個主題裡評選心目中最優秀的組別。重複投票不會被計入最後結果。

初始提案 (A):

- 由參與7/9業師指導的業師評分。
- 一組最多可以獲得5分。

評分單 (B):

- 參與7/11行動企劃報告的業師在聽完簡短介紹後評分。分數佔評分單項目的5%。
- 參與 7/12海報博覽會的業師在聽完最終成果展現後評分。分數佔評分單項目的15%。
- 參與 7/12海報博覽會的評審在聽完最終成果展現後評分。分數佔評分單項目的80%。
- 每一組最高可以獲得100分。

人氣 (C):

- 每一位學生代表會獲得4張貼紙，每一位貼紙記作額外加分2分。
- 每一位代表需從每一個主題中選擇一組給予貼紙。重複投票將不會被重複計算。若投給自己的組別，該票不會被採計。

獎項

GIS Taiwan將於每一個主題中挑選最優秀的隊伍，以表揚其聰明的解法與創新的發想，並會根據現場代表互相投票之結果頒發人氣獎，共計會頒出6個獎項，總獎金168,000元。

獎項	獲獎資格	獎金
第一名	每一個主題10組中，在項目A (初始企劃)與項目B(業師與評審評分) 分數最高者	NT\$ 36,000
人氣獎	每一個主題10組中，獲得最多貼紙的組別	NT\$ 6,000

活動資訊

- 每一組不能重複領獎，將選擇獎金較高之獎項頒發。
- GIS Taiwan保有關於繳交期限、題目、獎項之相關更動權力。若遇有爭議之項目，請以最後公佈之資訊為依準。

附錄：評分單

組別	海報 (15%)	呈現技巧 (20%)	影響 (15%)	新穎度 (15%)	可實行性 (15%)	主題關聯度 (10%)	加分項目 (10%)
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

評選人員	所佔總評分比例
7/11 業師	5%
7/12 業師	15%
7/12 教授	80%
初始企劃提案	額外加不超過5分

各評分項目說明：

海報： 海報之呈現方式、以及包含之內容。

呈現技巧： 講解企劃時的技巧、內容以及對應。

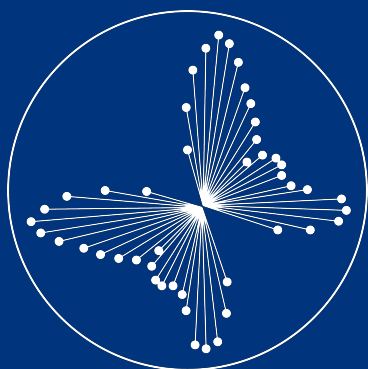
影響： 提出之企劃對於社會以及生活的影響程度。

新穎度： 提出之企劃之創新程度，是否有別於現今已存在的應用或發想。

可實行性： 提出之企劃是否能夠實際執行。

主題關聯度： 提出之企劃是否能夠有效解決該主題問題與討論所描述的社會現狀。

加分項目： 若該組別有除了海報與解說外的準備（ex. 實際做出模型、APP），或是有令評審印象深刻卻不包含在評分項目的部分，可以視評審偏好給予加分。



GIS Taiwan 2019